

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение  
Югдонская средняя общеобразовательная школа

Рассмотрено  
на заседании педагогического совета  
Протокол № 1 от «28» 08 2024г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор школы  
Н.С. Караваева  
Приказ № 104/п от «30» 08 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
**«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИА-ЦЕНТР»**  
социально-гуманитарной направленности  
Возраст детей 14-18 лет  
Срок реализации 1 год

Составитель: Ситникова Наталья Владимировна,  
педагог дополнительного образования

Югдон, 2024

## **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа-центр» разработана в соответствии с требованиями нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения РФ № 629 от 27 июля 2022 года «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09 - 3242);

**Направленность:** социально-гуманитарная

Благодаря программе «Школьный медиа-центр» учащиеся получают представление о работе специалистов медиа систем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики. При прохождении программы учитывается разноуровневость подготовки учащихся.

**Уровень программы:** вводный

Учащиеся получают общее понятие о медиаобразовании, учатся навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию, публично выступать, ясно излагать свои мысли в эфире и на бумаге. Занятия помогают формированию знаний о современных средствах массовой коммуникации и умению работать с ними.

**Актуальность программы** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиа-центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиа-центр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Занятия способствуют повышению уровня эрудиции, развитию познавательного интереса и навыков работы с компьютером, а также дают основы профориентации и создают условия для организации творческой деятельности.

## **Отличительные особенности программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа-центр» дополняет по всем школьным учебным предметам. Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей учащихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде.

Взаимодействие учащихся в объединении строится по модели настоящей редакции и включает все направления современного журналиста: изучение основ практической журналистской работы, особенностей современной редакции, технической базы (аудио и видеоаппаратуры, программ для редактирования аудио и видео, онлайн-сервисов и приложений). Всё это необходимо для погружения в реальную корреспондентскую работу. Такой подход, направленный на социализацию ребенка и активизацию его собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку учащегося, и его оценку в глазах окружающих.

**Новизна** Программа построена в соответствии с требованиями современного общества к образованию: обеспечение самоопределения личности, создание условий развития мотивации ребенка к познанию и творчеству, создание условий для его самореализации, развитие творческого и инженерного мышления, оказание помощи найти своё место в современном информационном мире.

**Педагогическая целесообразность** Педагогический процесс основывается на принципе индивидуального подхода к каждому ребенку. Задача индивидуального подхода – наиболее полное выявление персональных способов развития возможностей учащегося, формирование его личности и возраст учащихся. Индивидуальный подход помогает отстающему учащемуся наиболее успешно усвоить материал и стимулирует его творческие способности, а для учащихся, чей уровень подготовки превышает средний показатель по группе, позволяет построить индивидуальный образовательный маршрут.

Программа может реализовываться с использованием:

- сетевой формы реализации, что обеспечивает возможность освоения

обучающимся образовательной Программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иных организаций;

- различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий, электронного обучения; возможна реализация Программ или их частей с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, организуя учебные занятия в виде онлайн-курсов, обеспечивающих для обучающихся независимо от их места нахождения и организации, в которой они осваивают образовательную программу, достижение и оценку результатов обучения путем организации образовательной деятельности в электронной информационно-образовательной среде, к которой предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

- формы организации образовательной деятельности, основанной на модульном принципе представления содержания образовательной Программы и построения учебных планов, использовании соответствующих образовательных технологий.

Занятия проводятся в группах и индивидуально, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

**Адресат программы.** Программа курса рассчитана для учащихся среднего и старшего звена: 9 - 11 классов, возраст учащихся 14 - 18 лет. Наполняемость группы – 13 человек.

**Преимственность программы** Программа дополняет представления обучающихся о графических объектах, изучаемых на уроках информатики, и расширяет возможности при работе с видео с помощью специализированных программ.

Таким образом, происходит взаимосвязь с общим образованием.

**Объем программы:** 72 часа

**Срок освоения программы:** программа «Школьный медиа-центр» рассчитан на 1 год обучения;

**Особенности реализации образовательного процесса, формы организации образовательного процесса** программа «Школьный медиа-центр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательные школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;

- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиа-продукции.

**Формы обучения:** Очная, очно-заочная.

При переходе ОО на дистанционное обучение для работы с обучающимися, будет использоваться социальная сеть Сферум.

**Режим занятий**

занятия проводятся 2 раза в неделю по одному академическому часу

вторник – 15:00 – 15:40

четверг – 15:00-15:40

**Цель программы:** Формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналистской деятельности, приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции, как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.

**Задачи программы:**

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Обучить в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации; создавать условия для освоения учащимися практических навыков создания медиапродуктов в различных форматах;
3. Сформировать информационную компетентность участников образовательного процесса.
4. Развить коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.

**Учебный план**

*Таблица 1*

№	Раздел, тема	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			Теор.	Практ.	Экск.	
1	<b>Вводное занятие. Правила поведения и техника безопасности на занятиях</b>	2	1	1		
2	<b>Актерское мастерство</b>	<b>13</b>				
2.1	<b>Кто такой журналист, блогер</b>	2	1	1		

2.2	<b>Знакомство. Рассказ о себе</b>	2	1	1		
2.3	Техника речи	3	1	2		
2.4	<b>Актерское мастерство</b>	2	1	1		
2.5	<b>Как говорить на камеру и не стесняться</b>	2	1	1		
2.6	<b>Подведение итогов раздела. Практическое задание</b>	2		2		
3	<b>Мастерская журналистики</b>	<b>17</b>				
3.1	<b>Профессия журналист. Понятие журналистской этики</b>	2	1	1		
3.2	<b>Жанры журналистики. Интервью (2 часа).</b>	2	1	1		
3.3	<b>Заголовок и заголовочный комплекс (2 часа).</b>	2	1	1		
3.4	Сторителлинг	4	2	2		
3.5	<b>Концовка и завершённый журналистский текст</b>	2	1	1		
3.6	<b>Правила написания постов</b>	3	1	2		
3.7	<b>Подведение итогов раздела. Тест. Практикум</b>	2		2		
4	<b>Мастерская оператора и монтажера</b>	<b>33</b>				
	<b>Фотоконтент</b>	<b>8</b>				
4.1	<b>Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и</b>	<b>4</b>	2	2		

	<b>цвет</b>					
4.2	<b>Знакомство с фоторедактором</b>	2	1	1		
4.3	<b>Знакомство с приложением для обработки фотографий</b>	2				
4.4	<b>Видеоконтент Основы видеозаписи на телефон</b>	9 3	1	2		
4.5	<b>Свет и цвет в кадре. Виды планов</b>	2	1	1		
4.6	<b>Знакомство с приложением для обработки видео</b>	4	1	3		
5	<b>Блоггерство</b>	16				
5.1	<b>Блог. Виды блогов</b>	4	1	3		
5.2	<b>Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»</b>	2	1	1		
5.3	<b>Создание личного бренда и его позиционирование</b>	5				
5.4	<b>Подведение итогов раздела</b>	3		3		
5.5	<b>Подготовка материалов к публикациям</b>	6		6		
6	<b>Итоговое занятие</b>	2	1	1		

*Содержании учебного плана*

**2. Вводное занятие. Правила поведения и техника безопасности на занятиях (2 часа)**



*Теория (1 час):* Знакомство с основными разделами программы, с целями, задачами. Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению.

*Практика (1 час):* Выявление подготовленности обучающихся. Опрос, как они используют свой смартфон, какими программами пользуются. В каких соцсетях есть аккаунты.

### **3. Актерское мастерство (13 часов).**

#### **Кто такой журналист, блогер (2 часа)**

*Теория (1 час):* Решение организационных вопросов. Введение в терминологию блоггерства.

*Практика (1 час):* Игра «один день в редакции».

#### **Знакомство. Рассказ о себе (2 часа).**

*Теория (1 час):* Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора" (Приложение 1). Учимся правильно подавать себя. Самопрезентация.

Как правильно делать паузы. Структура выступления.

*Практика(1 час):* Написание текст о себе. Видеозапись небольших выступлений. Обсуждение отснятых роликов.

#### **Техника речи (3 часа).**

*Теория (1 час):* Для чего нужна техника речи блогеру. Виды подачи выступления: информативная, художественная, агитивная. Темп, громкость, тон речи. Упражнения по технике речи.

*Практика (2 час):* Чтение текстов, применяя правила техники речи.

#### **Актерское мастерство (2 часа)**

*Теория (1 час):* Актерские техники для блогера. Правильное использование тела и мимики.

*Практика (1 час):* Тренинг на раскрепощение. Работа по группам. Создание коротеньких сценок-скетчей.

#### **Как говорить на камеру и не стесняться (2 часа).**

*Теория: (1 час)* Правила для успешных выступлений на камеру.

Секреты общения без волнения. Приёмы воздействия на слушателей.

*Практика(1 час):* Работа в парах. Запись небольших видеороликов на телефон о том, как я провел этот день, либо другая тема на выбор.

#### **Подведение итогов раздела. Практическое задание (2 часа)**

*Практика (2 часа):* выполнение заданий по пройденным темам.

### **3. Мастерская журналистики (17 часов).**

#### **Профессия журналист. Понятие журналистской этики (2 часа)**

*Теория (1 час):* Журналистские термины и понятия. Нравственно-этические основы журналистской деятельности.

*Практика (1 час):* Встреча с журналистом. Беседа об особенностях труда журналиста. Соблюдение этики поведения.

#### **Жанры журналистики. Интервью (2 часа).**

*Теория (1 час):* Жанровая специфика. Виды интервью. Искусство задавать вопросы. Разновидности вопросов. Формулировка темы интервью. Правила ведения интервью.

*Практика (1 час):* Игра «Давай с тобой поговорим!».

#### **Заголовок и заголовочный комплекс (2 часа).**

*Теория (1 час):* Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки. Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. Правила составления заголовка.

*Практика (1 час):* Составление заголовков к различным публикациям.

Игра «Всадник без головы».

#### **Сторителлинг (4 часа).**

*Теория (2 часа):* Основные понятия и правила сторителлинга. Как эффективно донести информацию.

*Практика (2 часа):* Рассказ историй с применением знаний о сторителлинге. Обсуждение.

#### **Концовка и завершённый журналистский текст (2 часа).**

*Теория (1 час):* Разновидности концовок.

*Практика (1 час):* Игра «Как это было?». Анализ примеров разных концовок. Дописать концовку к незавершённым журналистским текстам.

#### **Правила написания постов (3 часа)**

*Теория (1 час):* понятие пост, история появления соц. сетей.

*Практика (2 часа):* написание поста согласно правилам.

#### **Подведение итогов раздела. Тест. Практикум (2 часа).**

*Практика (2 часа):* тест, практикум.

### **4. Мастерская оператора и монтажера (33 часов).**

#### **Фотоконтент (8 часов).**

#### **Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет. (4 часа).**

*Теория (2 часа):* Работа с камерой телефона. Разбираем законы композиции. Правило золотого сечения и правило третей. Диагонали, направление, фон в портрете. Пространство в кадре. Роль света и цвета в фотографиях.

*Практика (2 часа):* Работа в парах. Создание серии снимков на выбранные темы. Анализ фотографий.

#### **Знакомство с фоторедактором (2 часа).**

*Теория (1 час):* Разбор программы. Основных ее функций и возможностей. Панель инструментов. Ретушь. Добавление стикеров и текста.

*Практика (1 час):* Ретушь фотографий. Анализ.

#### **Знакомство с приложением для обработки фотографий (2 часа).**

*Теория (1 час):* Разбор приложения. Фильтры. Ручные настройки и как ими пользоваться.

*Практика (1 час):* Редактирование фотографий на мобильном телефоне. Анализ.

#### **Видеоконтент (9 часов).**

#### **Основы видеозаписи на телефон (3 часа).**

*Теория (1 час):* Основные правила видеосъемки. Секрет красивого кадра.

*Практика (1 час):* Работа в парах. Создание сценария сюжета. Запись коротких видеороликов. Анализ.

*Экскурсия (1 час):* Экскурсия в медиа-центр ДДТ Селтинского района

#### **Свет и цвет в кадре. Виды планов (2 часа).**

*Теория (1 час):* Роль света и цвета при видеосъемке. Правила выбора плана.

*Практика (1 час):* Работа в парах. Создание видеоролика с применением полученных знаний. Обсуждение.

### **Знакомство с приложением для обработки видео (4 часа)**

*Теория (1 час):* Изучение приложения. Правила монтажа. Панель инструментов. Наложение музыки.

*Практика (3 часа):* Работа в парах. Создание видеоролика. Анализ.

### **Блоггерство (16 часов).**

#### **Блог. Виды блогов (4 часа)**

*Теория (2 часа):* Основные виды блогов. Форматы и площадки. Цель ведения блога. Тренды. Примеры популярных блогеров.

*Практика (2 часа):* Рассказ о своем любимом блогере. Обсуждение.

#### **Безопасность и продвижение блога (2 часа).**

*Теория (1 час):* Нравственно-этические основы ведения блога. Эффективные приемы продвижения блога.

*Практика (1 час):* Встреча с известным блогером.

#### **Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте» (2 часа).**

*Теория (1 час):* Различия продвижения сообщества в зависимости от платформы. Особенности продвижения в VK. Создание навигации в сообществе. Вики-разметка. Платная реклама и реклама в сообществах. Источники бесплатного трафика.

*Практика (1 час):* составление статистики групп ВКонтакте.

#### **Создание личного бренда и его позиционирование (5 часа).**

*Теория (2 часа):* Запрос целевой аудитории. Позиционирование бренда и привлечение внимания. Точки касания – нужны ли они при создании медиа. Создание ценности для рынка медиа.

*Практика (3 часа):* разработка контент-плана для развития личного бренда.

#### **Подведение итогов раздела (3 часа)**

*Практика (3 часа):* практикум.

### **6. Подготовка материалов к публикациям (6 часов).**

*Практика (6 часов):* Создание медиапродуктов согласно контент-плану: видеофильма о себе, о своем хобби, увлечении или виде спорта с применением полученных знаний.

### **7. Итоговое занятие (2 часа)**

*Теория (1 час):* беседа

*Практика (1 час):* итоговое тестирование

### **Планируемые результаты:**

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность,

соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

По итогам освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие результаты:

**Предметные:**

- знание основных понятий и терминологии программы, различных техник фото и видеосъёмки, а также монтаж видеороликов;
  - умение оформлять блог в соответствии с требованиями, презентовать себя и говорить публично;
- научатся работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент, придумывать цепляющие заголовки.

**Метапредметные:**

- умение достигать поставленных целей;
- овладение навыками публичного выступления;
- умение самостоятельно работать при выполнении творческих заданий; - умение работать в коллективе и организовать творческий процесс.

**Личностные:**

- будет сформирована мотивация к обучению и потребность к самореализации;
- расширится кругозор и повысится самооценка;
- сформируются коммуникативные качества личности.

**Календарный учебный график**

*Таблица 2*

Год обучения	в часов	Сентябрь, в том числе по неделям				Октябрь, в том числе по неделям					Ноябрь, в том числе по неделям			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2024	Кол-во часов в неделю	02-08	09-15	16-22	13-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-01
	2	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У
Год обучения	в часов	Декабрь, в том числе по неделям				Январь, в том числе по неделям					Февраль, в том числе по неделям			
		14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
2024-2025	Кол-во часов в неделю	02-08	09-15	16-22	23-29	06-12	13-19	20-26	27-02	03-09	10-16	17-23	24-02	
	2	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	
Год обучения	Кол-во часов	Март, в том числе по неделям			Апрель, в том числе по неделям				Май, в том числе по неделям					

		26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
2025		03-09	10-16	17-23	24-30	31-06	07-13	14-20	21-27	28-04	05-11	12-18
	2	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	А
Всего недель	36											
Всего часов	72											

У-учебные занятия

А-аттестация

### Условия реализации программы

**Кадровые:** занятия проводятся с учителем изобразительного искусства Ситниковой Н.В., учителем информатики Скурыгиной О.В.

**Материально-технические:** реализация программы предполагает наличие учебного кабинета.

#### Оборудование учебного кабинета:

- комплект мебели для обучающихся;
- комплект мебели для учителя;
- учебная доска;
- ноутбук;
- принтер;
- доступ к сети Интернет;
- фотоаппарат;
- канцтовары;

**Материалы и инструменты:** офисная бумага формата А4, фломастеры

**Методический фонд и средства обучения:** основным наглядным учебным пособием являются электронные материалы, находящиеся в свободном доступе в сети Интернет, дающие базовый уровень информации по представленным в программе темам.

#### Информационные ресурсы:

1. Медиашкола НКО <https://schoolnko.ru/>
2. Школа YOUTUBE Дениса Коновалова <https://konoden.ru/shkola-youtube/>
3. Школа IZIBIZI <https://izibizi.me/>
4. Онлайн школа Юлии Остеровой <https://juliruss.ru/>

### Формы аттестации/контроля. Оценочные материалы.

При отслеживании результатов освоения Программы используются разнообразные формы работы как групповые, так и индивидуальные. Кроме того, каждый раздел Программы предполагает итоговое занятие. Используются различные формы проведения, такие как выполнение творческих работ, создание

видеоролика, участие в фотовыставке, участие челлендже, публикация в соцсетях, тестирование, практическая работа.

### Формы аттестационного контроля:

- практическое задание;
- промежуточная аттестация;
- итоговая аттестация.

Оценочная таблица с результатами образовательного процесса (Приложение 2).

*Предметные результаты:* промежуточное и итоговое тестирование (Приложение 1).

*Метапредметные результаты:* Параметры и критерии отслеживания результатов по программе (Приложение 2).

*Личностные результаты:* диагностика уровня сформированности коммуникативных компетенций – анкетирование (Приложение 3).

### Методические материалы

№ п.п.	Тема	Обеспечение методическими видами продукции	Рекомендации по проведению практических работ	Лекционный и дидактический материал
1	Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.		Интерактивная игра по ТБ	Лекционный материал
2	Актерское мастерство	Медиашкола НКО	Тест «Есть ли у вас задатки блестящего оратора»	
3	Мастерская журналистики	Онлайн школа Юлии Остеровой, школа изибизи	Публикация в сообществе школы; создание ежемесячной школьной газеты	лекционный материал, презентация, видео урок
4	Мастерская оператора и монтажера	Школа изибизи, медиашкола НКО, школа Дениса Коновалова	Фотовыставка, создание видеороликов	лекционный материал, презентация, видео урок

5	Подготовка публикаций	Медиашкола НКО, онлайн школа Юлии Осетровой	Выпуск медиапродуктов (пост, репортаж, видео, фото)	лекционный материал, презентация, видео урок
6	Итоговое занятие		Беседа, тестирование	

## **ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **1. Характеристика объединения «Школьный медиа-центр»**

Деятельность объединения «Школьный медиа-центр» имеет социально-гуманитарную направленность.

Количество обучающихся объединения «Школьный медиа-центр» составляет 13 человек. Из них 5 мальчиков и 8 девочек.

Обучающиеся имеют возрастную категорию детей от 14 до 18 лет.

Формы работы – индивидуальные и групповые.

**Цель программы:** формирование и развитие у обучающихся системы нравственных, морально-волевых и мировоззренческих установок, способствующих их личностному, гармоничному развитию и социализации в соответствии с принятыми социокультурными правилами и нормами, как основы их воспитанности.

#### **Задачи программы:**

1. Развитие морально-нравственных качеств обучающихся: честности; доброты; совести; ответственности, чувства долга.
2. Приобщение обучающихся к экологической и социальной культуре, здоровому образу жизни,
3. Формирование нравственного отношения к человеку, труду и природе.

#### **Результат воспитания**

Формы работы объединения направлены на:

- формирование навыков по этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования (коммуникация и кооперация);
- обучение практическим умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;

- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему месту обитания.

### **3. Работа с одарёнными обучающимися:**

#### ***Алгоритм создания индивидуального образовательного маршрута***

- 1) Исследования обучающихся, анализ состояния:
  - диагностика базового (стартового) уровня и выявление индивидуальных особенностей обучающегося;
  - дифференциация обучающихся;
- 2) Постановка совместно с обучающимся цели и определение образовательных задач. Определение срока действия маршрута.
- 3) Определение модели образовательного процесса
- 4) Образовательная деятельность в рамках индивидуального образовательного маршрута.
- 5) Диагностика текущих результатов и возможная коррекция индивидуального образовательного маршрута.
- 6) Подведение итогов работы

#### ***Диагностика одарённости***

При выявлении одаренных детей целесообразно использовать комплексный подход. При этом может быть задействован широкий спектр разнообразных методов:

- различные варианты метода наблюдения за детьми (в школе, во внешкольной деятельности и т.п.);
- специальные психодиагностические тренинги (методика Е.Н.Задориной, А.А.Лосевой, А.И.Савенкова и др.) (Приложение 1, приложение 2)
- экспертное оценивание поведения детей учителями, родителями.
- проведение «пробных» уроков по специальным программам, а также включение детей в специальные игровые и предметно-ориентированные занятия;
- экспертное оценивание конкретных продуктов творческой деятельности детей (рисунков, стихов, технических моделей) профессионалами;
- организация различных интеллектуальных и предметных олимпиад, конференций, спортивных соревнований, творческих конкурсов, фестивалей, смотров и т.п.;
- проведение психодиагностического исследования с использованием различных психометрических методик в зависимости от задачи анализа конкретного случая одаренности.

*Таб. 1 Ведение банка данных одарённых детей*

№	Ф.И.О. обучающегося	Дата рожде	Достижения обучающихся		
			Муниципал	Республиканс	Всероссийские,



		<b>ния</b>	<b>ьные зональные</b>	<b>кие, Региональные</b>	<b>международные</b>
1	Ворончихина Анна Николаевна	27.02.2 008			
2	Столбова Алина Андреевна	14.11.2 007			
3	Туйматова Дарья Вячеславовна	26.02.2 008			
4	Туйматов Данил Вячеславович	19.08.2 006			
5	Веретенникова Елизавета Ивановна	07.10.2 009			
6	Розова Елизавета Павловна	27.05.2 009			
7	Вежеев Дмитрий Аркадьевич	16.03.2 009			
8	Романова Полина Сергеевна	26.03.2 009			
9	Рябинина Олеся Владимировна	30.10.2 008			
10	Веретенников Андрей Владимирович	17.02.2 009			
11	Егорова Ксения Викторовна	25.10.2 009			
12	Пчельников Ярослав Васильевич	28.12.2 008			
13	Шиляев Василий Георгиевич	14.01.2 009			

*Таб. 2 Мониторинг побед*

<b>Уровень</b>	<b>Название</b>	<b>ФИО</b>	<b>Возраст</b>	<b>Результат</b>
----------------	-----------------	------------	----------------	------------------

	<b>конкурса</b>	<b>участника/ов</b>		
<b>Международный</b>				
<i>Общее количество участников</i>				
<i>Количество победителей</i>				
<i>Количество дипломантов</i>				
<b>Всероссийский</b>				
<i>Общее количество участников</i>				
<i>Количество победителей</i>				
<i>Количество дипломантов</i>				
<b>Региональный</b>				
<i>Общее количество участников</i>				
<i>Количество победителей</i>				
<i>Количество дипломантов</i>				
<b>Зональный</b>				
<i>Общее количество участников</i>				
<i>Количество победителей</i>				
<i>Количество дипломантов</i>				
<b>Муниципальный</b>				
<i>Общее количество участников</i>				
<i>Количество победителей</i>				
<i>Количество дипломантов</i>				

## 5. Работа с детьми, состоящими на различных видах учёта (СОП)

Объединение могут посещать дети, состоящие на различных видах учета и с целью:

- Уменьшения факторов риска, приводящих к безнадзорности, правонарушениям и злоупотреблению психоактивных веществ у обучающихся.
- Формирования у обучающихся нравственных качеств, чувства эмпатии, представлений об общечеловеческих ценностях, здоровом образе жизни.
- Обучения навыкам социально поддерживающего и развивающего поведения во взаимоотношениях с подростками.
- Повышения уровня воспитанности детей, навыков общения и культуры поведения.

#### **6. Организация волонтерской деятельности, вовлечение детей в общественные движения (Движение Первых и Юнармия)**

Участники объединения будут участвовать в конкурсах, акциях, проектах Движения Первых (медиа и коммуникации «Расскажи о главном!») и Юнармии.

#### **7. Работа с родителями**

- Организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации)
- Содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность кружкового объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей в течение года)
- Оформление информационных уголков для родителей по вопросам воспитания детей.

<b>Совместные мероприятия с родителями</b>	<b>Дата</b>	<b>Тематика</b>	<b>Количество участников</b>	<b>Краткое содержание значимых мероприятий</b>
Индивидуальные встречи с родителями	В течение года	Презентация кружка	13	Беседа о направлении деятельности кружка
Родительские собрания	Сентябрь	«День открытых дверей»	13	Знакомство с деятельностью кружка, планами
	Ноябрь-май	«Итоги года»	13	Подведение итогов за год, вручение благодарностей и

				грамот
Массовые мероприятия с родителями и детьми	Сентябрь	Дни открытых дверей для обучающихся и их родителей	13	Проведение открытого занятия
	Ноябрь	День Матери	13	Проведение флешмоба #сМамойВместе, интервью, поздравления
	Февраль	День Защитника Отечества	13	Поздравление отцов, братьев, дедов с Днем защитника Отечества
	Май	Итоги года	13	Презентация итоговых работ
Конкурсы для родителей и детей	Февраль	Конкурсная программа, посвященная Дню Защитника Отечества	13	
	март	Конкурсная программа, посвященная Международному женскому дню	13	
Памятки и буклеты и др. метод. материалы для родителей	декабрь	«Безопасный Новый год»	13	Создание инфографики

**Календарный план воспитательной работы объединения «школьный медиа-центр»  
на 2024-2025 учебный год**

№ п/п	Форма и название мероприятия	Сроки проведения	Охват обучающихся/	Краткое содержание
-------	------------------------------	------------------	--------------------	--------------------

			родители	мероприятия (для значимых)
1. Организация и проведение массовых событийных и тематических мероприятий разного уровня				
1.1	Круглый стол Инструктаж по технике безопасности во время проведения занятий	Сентябрь 2024	13	
1.2	Дни открытых дверей для обучающихся и их родителей	Октябрь 2024	13	Посещение кружка родителями по желанию
1.3	Международный День Учителя	Октябрь 2024	13	Создание видеопоздравления
1.4	Подготовка новогоднего бал-маскарада	Декабрь 2024	13	Репортажи, видео и фото съемки
2. Участие в мероприятиях, акциях, месячниках разного уровня				
2.1	Региональная медиашкола для первичных отделений и местных организаций «Движение в будущее»	Сентябрь – Ноябрь 2024	10	Прохождение курса в онлайн формате. Выполнение конкурсных заданий
2.2	Участие в Днях Единых Действий	В течение года	13	Фото и видеосъемка
3. Участие в разноуровневых конкурсах				
3.1	Участие в фотокроссе «Первые в кадре» (в рамках проекта «Формула успеха»)	Сентябрь 2024	13	
3.2	Районная-научно практическая конференция	Март – апрель 2025	2	Участие допущенных к районной научно-практической конференции исследовательских работ

4. Совместные мероприятия с другими объединениями				
4.1.	Знакомство с новым оборудованием Точки Роста	Сентябрь 2024	13	Посещение Точки Роста
5. Совместные мероприятия с организациями и учреждениями				
5.1	Сетевое взаимодействие с образовательными организациями Селтинского района	В течение года	13	Посещение Точек Роста Селтинского района
6. Организация экскурсий, походов, экспедиций				
6.1	Экскурсия в медиа-центр ДДТ Селтинского района	Ноябрь 2024	13	Посещение медиа-центра
7. Организация каникулярного отдыха детей и подростков				
7.1	Проведение занятий в период осенних, зимних, весенних каникул	Ноябрь 2024, март 2025	13	Проведение занятий

### Методическое обеспечение воспитательного процесса

№	Название методической продукции	Форма, вид продукции	Дата проведения	Примечание
1	Создание рубрики в сообществе школы МКОУ Югдонская СОШ «Интервью с педагогами» в рамках Года педагога и наставника	Интервью, информационная	Сентябрь-декабрь 2024	Цель: знакомство с жанром интервью
2	Ежемесячная школьная газета	Информационная	В течение года	Цель: дать в руки подрастающего поколения средства, позволяющие

				определить свое место в окружающем мире, познать самих себя.
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------

### Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

### Приложение 1

**Контрольно-измерительные материалы.  
Оценочные материалы**

## Раздел «Актёрское мастерство»

### Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора" № 1

1. Задумывались ли вы когда-нибудь, о чем размышляют другие, когда вы говорите?
2. Пытаетесь ли вы бессознательно поставить себя на их место?
3. Нравится ли вам помогать другим решать их проблемы?
4. Чаще ли вы употребляете “вы”, чем “я”?
5. Когда вы смотрите по телевизору дискуссию, хочется ли вам тоже поучаствовать?
6. Когда вы смотрите по телевизору передачу «Брейн-ринг», или «Своя игра» случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше игроков?
7. Хорошая ли у вас память?
8. Ощущаете ли вы, что чувствуют другие?
9. Бывает ли с вами так, что в разгаре оживленного спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?
10. Можете ли вы прекратить путаный, бестолковый разговор, ухватив главное и, высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?
11. Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно?
12. Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу просто из интереса, как он звучит?
13. Снимали ли вы когда-нибудь себя на видео просто из интереса, как вы держитесь, как двигаетесь, как выглядите со стороны?
14. Случалось ли вам первым начинать аплодировать?
15. Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами? Получился ли бы из вас хороший преподаватель?
16. Способны ли вы мыслить зрительными образами? Представляются ли вам, когда вы говорите, воображаемые картины?
17. Способны ли вы прямо сейчас, взглянув в окно, подробно описать, что увидели?
18. Интересно ли вам выполнять упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?
19. Хороший ли вы редактор? Можете ли вы, переварив обширный материал, изложить его простым, понятным языком?
20. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?



21. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении?  
Можете ли вы спокойно отвечать на провокационные вопросы?
22. Нравится ли вам демонстрировать свою работу и объяснять, как вы это сделали?
23. Нравится ли вам наглядно демонстрировать то, о чем вы говорите?  
Хочется ли вам “разыграть” то, что вы описываете?
24. Оптимист ли вы?
25. Приходилось ли вам выступать в школьных/студенческих спектаклях?
26. Смотрите ли вы людям в глаза, когда к ним обращаетесь?
27. Смотрите ли вы людям в глаза, когда они обращаются к вам?  
Поворачиваются ли участники совещания в вашу сторону, когда наступает время подводить его итоги?

Каждый утвердительный ответ - 1балл.

*Сколько баллов у вас?*

*Больше 13 – Блестяще. Вам будет легче других*

*Меньше 13 – Отлично. Вам будет интереснее*

*Меньше 8 – Супер! Ваши результаты будут наиболее заметны*

### **Практическое задание № 1.**

Прочитать выразительно скороговорки:

Барабаны барабанят: — Ритм барабана! Барабана ритм! Бой барабана!

Барабана бой!

Повар Петр и повар Павел. Петр пек, а Павел парил.

Протокол про протокол протоколом запротоколировали.

Лежали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Пропали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна из-под попкорна. Искали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Достали пакет из-под попкорна и пакет с попкорном.

Шли три попа, три Прокопия попа, три Прокопьевича.

Говорили про покупки, про торги, да про подкупки: — Расскажи мне про покупки! Про какие про покупки? Про покупки, про покупки, про покупочки мои!

Про крупу да про подкрупки? Про крупу, да про подкрупки. Про подкрупки, про подкрупки, про подкрупочки мои!

А навстречу шли три пекаря, три Прокопия пекаря, три Прокопьевича. Говорили про пекаря, про Прокопия пекаря, про Прокопьевича, про Прокопиху и про маленьких Прокопьиных Прокопенят.

Продал поп Прокоп полчетверти четверика гороха без червотчины, полпогреба овса и пшеницы да полколпака гороха и чечевицы.

Уля ли я ли, Оля ли я ли, Аля ли я ли, Эля ли я ли или я Ирина? Лепетуны лепетали, лопотуны лопотали.

Регулировщик из Лигурии ловко регулировал регулировочной палочкой.

Лекарь-ларинголог, ловко лавируя в ларингологии, легко излечивал ларингиты. Лекарь-стоматолог, ловко лавируя

Триста тридцать три корабля лавировали, лавировали в бухте, да и вылавировали, да и вылавировали в открытый океан, где превалировал с бухты-барахты бравирующий ураган. При бравирующем урагане активизируясь, смело, лавируя и лавируя, корабли абстрагировались от земли. И вот уже листья пролавировали в осень, завуалировано боясь снегов. Когда занивелируют проседь велеречивость пашен и лугов, триста тридцать три корабля вылавируют из открытого океана обратно в бухту.

Королева кавалеру каравеллу подарила. Королева в каравелле с кавалером укатила. А другие кавалеры к королеве приплывали на своих каравеллах.

Карл Карлович Кларов с Кларой Карловной Кларовой украли кораллы у карлика Кары и спрятали их у Лары. А Лара вернула кораллы, украденные Карлом Карловичем Кларовым и Кларой Карловной Кларовой, карлику Каре.

#### **Уровень:**

**Высокий (9-12 баллов)- выразительное, эмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;**

**Средний (5-8 баллов) - маловыразительное, малоэмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;**

**Низкий (1-4 балла) - не выразительное, не эмоциональное чтение, акценты в тексте не точные.**

### **Раздел «Мастерская журналистики»**

## Практическое занятие № 2

### *Игра «Давай с тобой поговорим!»*

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговаривать его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

### *Игра «Как это было?»*

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

## Раздел «Фотоконтент».

### Практическое задание № 3

#### *Ретуширование фотографий.*

Сфотографируйте объект, используя правило золотого сечения, правило третей, правильную постановку композиции, сохраняя цветовой и световой баланс. Загрузите программы PicasArt. Загрузите фотографию в PicasArt Отретушируйте фотографию Импортируйте фотографию. Поэкспериментируйте с фильтрами и различными эффектами. Экспортируйте фотографию.

#### *Уровень*

**Высокий (9-12 баллов) - фотография отвечает требованиям Средний (5-8 баллов) - фотография частично отвечает требованиям Низкий (1-4 балла) - фотография не отвечает требованиям.**

## Раздел «Видеоконтент»

### Практическое задание № 4.

#### *Создание видеоролика.*

Придумайте сюжет. Запишите короткие видеоролики Загрузите программу InShot, CapCut. Создайте видеоролик в приложении InShot, CapCut, используя видеозффекты, переходы, стикеры и добавление музыки.

### **Уровень**

**Высокий (9-12 баллов)- видеоролик отвечает требованиям**

**Средний (5-8 баллов) - видеоролик частично отвечает требованиям**

**Низкий (1-4 балла) - видеоролик не отвечает требованиям.**

## **Раздел «Блогерство»**

### **Тест №2. Вопросы:**

1. Какие виды блогов существуют?

Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.

2. Какие приемы продвижения блога Вы знаете?

Ответ:

- Организация конкурсов;
- Участие в конкурсах;
- Организация эстафет, флешмобов;
- Грязный пиар;
- Комментирование чужих блогов;
- Гостевые посты;
- Анонсы постов на форумах или скрытая реклама;
- Продвижение в поисковых системах;
- Платная реклама в поисковых системах;
- Обмен и покупка постовых и т.д.

3. Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?

- a. создание лояльной аудитории, которая будет его читать;
- b. заработать;
- c. развитие;
- d. возможность высказаться и быть опубликованным;
- e. - знания и помощь людям;
- f. - навыки общения;
- g. - карьера, портфолио т.д.

4. Приведите пример популярного блогера.

5. Что не стоит выкладывать подростку в своем блоге?

- А. Контактная информация
- Б. Фото с геометками
- В. Информация о расписании
- Г. Фото, указывающие на состоятельность семьи
- Д. Личные секреты
- Е. Откровенные фотографии
- Ё. Компрометирующий контент
- Ж. Спам
- З. Фото из отпуска
- И. Информация о судебных разбирательствах
- К. Оскорбления и негативные комментарии...
- Л. ...и то, что может их спровоцировать

**Уровень:**

**Высокий - 5 правильных ответов**

**Средний - 3-4 правильных ответов**

**Низкий - 1-2 правильных ответов**

### **Практическое создание № 5.**

Выбрать тему для блога. Разработать контент-план. Разработать стратегию продвижения своего блога

### **Промежуточная аттестация**

*Тест № 3.*

1. Какие виды подачи выступления вы знаете (укажите несколько вариантов ответа)?

- а. информативная
- б. художественная
- в. Агитивная
- г. научная
- д. публицистическая

Ответ: а,б,в

2. Какой вид заголовка часто используется в информации, где необходима точная передача смысла текста в заголовке:

- а. повествовательный заголовок
- б. заголовок-резюме

в. Заголовок констатация

Ответ: б

3. Слово «журналистика» заимствовано из...

а. английского языка

б. немецкого языка

в. французского языка г. итальянского языка

Ответ: в

4. Термин «информация» восходит к...

а. французскому языку

б. латинскому языку

в. английскому языку

г. испанскому языку

Ответ: б

5. Главная цель журналистского труда – это...

а. информация

б. коммуникация

в. репрезентация

г. интенсификация

Ответ: б

6. Кто придумал сторителлинг?

а. Дэвид Армстронг

б. Павел Дуров

в. Марк Цукерберг

Ответ: а

7. Как называется концовка, которая имеет отношение к дате речи, месту ее произнесения, событию, погоде, предмету выступления – всему, что можно привязать к теме:

а. вдохновляющая концовка

б. тезисная концовка

в. отсылочная концовка

Ответ: в

**Практическое задание № 6.**

Определитесь с форматом будущего блога (личный, тематический, смешанный, корпоративный или блогпортфолио) и напишите, почему выбрали именно его?

### Итоговая аттестация

1. Выступление – это ...

- А. Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему.
- Б. Небольшое по времени (5—10 мин) выступление, в котором
- В. Подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса.
- Г. Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.

Ответ: В

2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации

Ответ: Г

3. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами
- В. Наблюдение, работа с документами
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории

Ответ: Г

4. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- А. текст
- Б. изображение
- В. звук

Г. слово

Ответ: Г

5. Когда важные элементы изображения должны быть установлены вдоль диагональных линий. Какое это правило построения кадра?

А. правило третей

Б. правило золотого сечения

В. Правило диагоналей

Г. Правило диагонального золотого сечения

Ответ: В

6. Что из перечисленного относится к видам публичных выступлений? (Возможно несколько вариантов ответа)

А. Информационное

Б. Развлекательное

В. Повествовательное

Г. Убеждающее

Ответ: А, Б, Г

7. Кто создал Инстаграм -

А. Кевин Систром и Майк Кригер

Б. Джек Дорси и Эван Уильямс

В. Стив Чен и Чад Хёрли

Г. Марк Цукерберг и Павел Дуров

Ответ: А

8. Stories в Instagram – это...

А. Функция в Инстаграме, которая позволяет выкладывать видео длиной от 15 секунд и до 1 часа, а также не самые лучшие фотографии, которые не хочется выставлять в ленту, но и просто удалять – тоже жалко;

Б. Это встроенный мессенджер для общения между пользователями, а так же приватного обмена фото и видео;

В. это группа интересов, на которую подписан подписчик. Ответ: А

9. Какие основные виды планов вы знаете? (Возможно несколько вариантов ответа)

А. Крупный план;

Б. Диагональный план;

В. Общий план;

Г. Средний план;

Д. Большой план.

Ответ: А, В, Г

10. Блог – это?



А. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера;

Б. веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа;

В. технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью фотоматериала или полупроводникового преобразователя.

Ответ: Б.

## Приложение 2

### Оценочная таблица с результатами образовательного процесса

№	ФИО										Результат				
		№ те ст	Пр ак № ти за че да ск ни ое	Пр ак № ти за че да ск ни ое	Пр ак № ти за че да ск ни ое	Пр ак № ти за че да ск ни ое	Пр ак № ти за че да ск ни ое	Пр ак № ти за че да ск ни ое	№ те ст	№ те ст	№ те ст	ит 8 б щ ...	Ре зу ль та т		

При обработке результатов подсчитываются все правильные ответы, их количество характеризует уровень освоения теоретической части программы:

- 0 – 35 б – отрицательно;
- 35- 54 б. – удовлетворительно;
- 55 - 79 б – хорошо;
- 80 – 100 б - отлично.

## Приложение 3

Методика изучения участия школьников в совместной деятельности

Учащимся предлагается определить, что и в какой степени привлекает их в совместной деятельности. Для ответа используется следующая шкала:

3 — привлекает очень сильно; 2 — привлекает в значительной степени;

1 — привлекает слабо; 0 — не привлекает совсем.

**Что привлекает в деятельности:**

1. Интересное дело.
2. Общение с разными людьми.

3. Помощь товарищам.
4. Возможность передать свои знания.
5. Творчество.
6. Приобретение новых знаний, умений.
7. Возможность руководить другими.
8. Участие в делах своего коллектива.
9. Вероятность заслужить уважение товарищей.
10. Сделать доброе дело для других.
11. Выделиться среди других.
12. Выработать у себя определенные черты характера.

Уровень сформированности компетенции	Баллы	%
Высокий	29-36	80-100
Выше среднего	22-28	60-79
Средний	16-21	45-59
Ниже среднего	9-15	25-44
Низкий	4-8	10-24
Очень низкий	0-3	0-9

### *Анкета*

Дорогой друг! Тебе предлагается определить, что и в какой степени привлекает тебя в совместной деятельности. Выбери и отметь ответ, который подходит именно для тебя.

Фамилия, имя: \_\_\_\_\_

Когда я работаю, играю или общаюсь с другими ребятами, меня привлекает...

Интересное дело	<input type="checkbox"/> Привлекает очень сильно <input type="checkbox"/> Привлекает в значительной степени <input type="checkbox"/> Привлекает слабо <input type="checkbox"/> Не привлекает совсем
Общение с разными людьми	<input type="checkbox"/> Привлекает очень сильно <input type="checkbox"/> Привлекает в значительной степени <input type="checkbox"/> Привлекает слабо <input type="checkbox"/> Не привлекает совсем

Помощь товарищам	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Возможность научить чему-то	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Творчество	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Приобретение новых знаний, умений	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Возможность руководить другими	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Участие в делах своего коллектива	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Вероятность заслужить уважение товарищей	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Сделать доброе дело для других	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
Выделиться среди других	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем

Выработать у себя определенные черты характера	Привлекает очень сильно Привлекает в значительной степени Привлекает слабо Не привлекает совсем
------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------